Hecho en Bogota_Feria Navideña_ Fuga

12/12/2024
23/12/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 181
CDP 939

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164

Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

Actividad a desarrollar:
Hecho en Bogotá estará presente en La Candelaria, gracias a la articulación con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Este evento, que contará con la participación de 40 negocios locales, tiene como objetivo principal ofrecer una plataforma para que los emprendedores de Bogotá puedan exhibir y comercializar sus productos, promoviendo la creatividad y el trabajo artesanal de la ciudad.
Los asistentes podrán disfrutar de productos como bisutería, moda, diseño, etc, lo que refleja la diversidad local. Este evento busca fortalecer la economía local, brindando mayores oportunidades comerciales a los pequeños empresarios, promoviendo la inclusión social y el empoderamiento empresarial, mientras genera un espacio propicio para el intercambio de experiencias y el establecimiento de relaciones comerciales duraderas que contribuyan al crecimiento de los negocios.

Meta Plan:
Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

Meta Proyecto:
Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.

Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 240 espacios de comercialización, beneficiando a 5.692 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $8.621.097.563 millones de pesos, de los cuales brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.

Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera
- Exma
- Smart City
- Feria del Hogar
- Festivales Hecho en Bogotá

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, el cual constituye el marco de acción de las políticas, programas, estrategias y proyectos de la Administración Distrital; cuyo objetivo general es: “mejorar la calidad de vida

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.
Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados y Fortalecer 1.500 negocios locales en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones

JUSTIFICACIÓN

Por lo anterior, Hecho en Bogotá estará presente en La Candelaria, gracias a la articulación con la Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Este evento, que contará con la participación de 40 negocios locales, tiene como objetivo principal ofrecer una plataforma para que los emprendedores de Bogotá puedan exhibir y comercializar sus productos, promoviendo la creatividad y el trabajo artesanal de la ciudad. Los asistentes podrán disfrutar de productos como bisutería, moda, diseño, postres y gastronomía, lo que refleja la diversidad local. Este evento busca fortalecer la economía local, brindando mayores oportunidades comerciales a los pequeños empresarios, promoviendo la inclusión social y el empoderamiento empresarial, mientras genera un espacio propicio para el intercambio de experiencias y el establecimiento de relaciones comerciales duraderas que contribuyan al crecimiento de los negocios.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

REGISTRO FOTOGRAFICO

PREVISTOS

BRIGADA DE ASEO







PREVISTOS

COORDINADOR Y OPERADORES LOGÍSTICOS

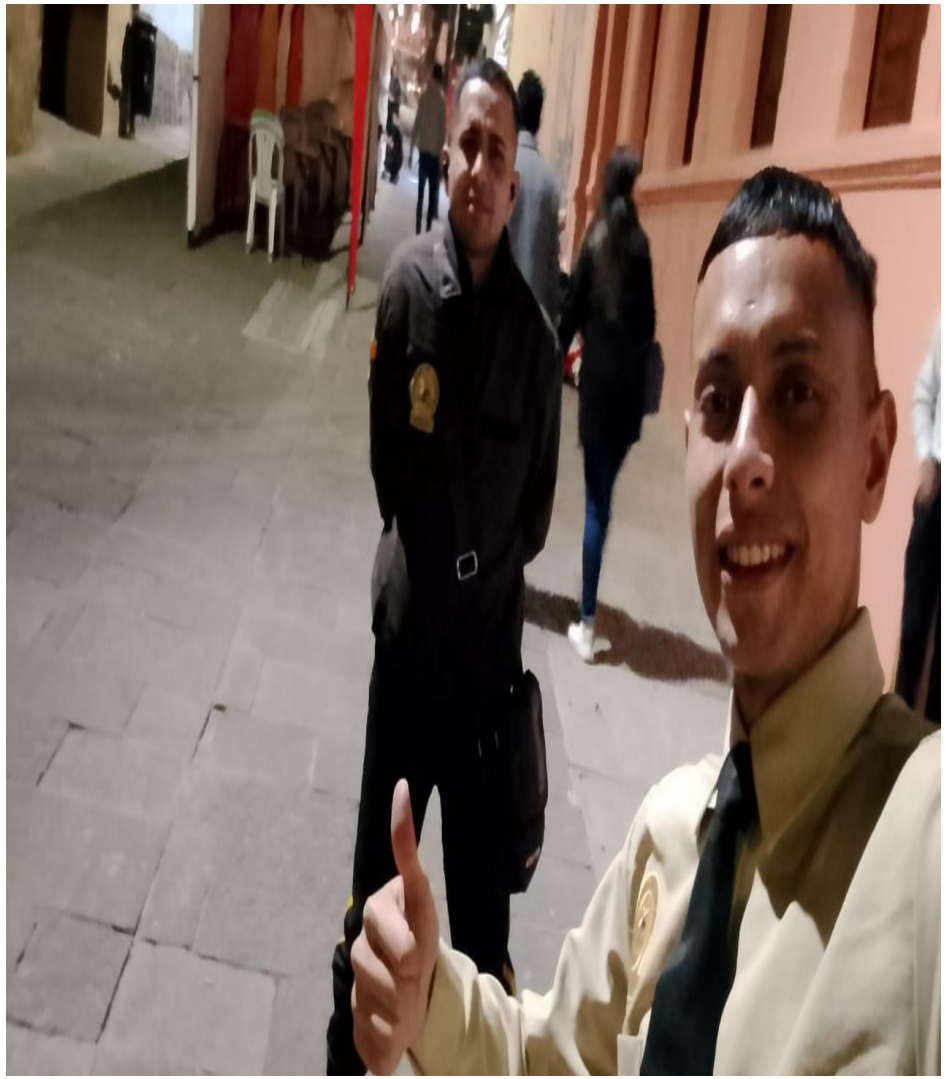






PREVISTOS

GUARDA DE SEGURIDAD







PREVISTOS

TOTEM







PREVISTOS

BAÑOS PORTATILES





PREVISTOS

CAMION





GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: JOHN TIQUE